

2024

VISIT ESPOO KESTÄVÄN MATKAILUN TIEKARTTA

2020

YHDESSÄ KESTÄVÄÄ KASVUA
ESPOON JA LÄHIALUEIDEN
MATKAILUUN

VISIT ESPOON KESTÄVÄN
MATKAILUN TIEKARTTA 2021–2030

SISÄLLYS



TAUSTAKSI

TULEVAISUUDEN MATKAILU ALKAA TÄNÄÄN

Matkailu on vuoteen 2020 asti ollut globaalisti yksi vakaimmin kasvavista aloista viimeisen kuuden vuosikymmenen aikana. Koronaepidemian myötä matkailuelinkeino on ajautunut historiansa pahimpaan kriisiin ja palautuminen tulee kestämään vuosia. Matkailuelinkeino on Suomessa yksi merkittävimmistä palveluviennin aloista. Valtakunnallisesti matkailun kokonaiskysyntä oli vuonna 2018 noin 16 miljardia euroa. Lisäksi matkailu on merkittävä työllistäjä; Suomessa yli 140 000 ihmistä työskentelee matkailuelinkeinon parissa. Suuri osa matkailualan yrityksistä on pieniä ja keskisuuria yrityksiä sekä yksinyrittäjiä.

Espoossa matkailun kokonaisvaikutukset vuoden 2018 TAK Oy:n tutkimuksen mukaan olivat 293 miljoonaa euroa. Kokonaistyöllisyysvaikutukset Espoolle olivat 1256 henkilötyövuotta. Kansainvälisen matkailun osuus Espoon matkailukulutuksesta on huomattava, vuositasolla yli 40 %. Liikematkustuksen osuus Espoon rekisteröityneistä majoitusvuorokausista on ollut kokonaisuudessaan 60 %. Koronaepidemian vuoksi kansainvälinen matkailu sekä liikematkailu ovat pysähtyneet rajoitusten myötä ja kotimaan matkailun merkitys on kasvanut huomattavasti. Matkailuelinkeinon ainoa tulonlähde on ollut kotimaan matkailu ja korostetusti vapaa-ajan matkailusta saatava tulo. Koemme Visit Espoona, että kotimaan matkailu on tulevaisuudessakin tärkeää ja kansallisen negatiivisen matkustustaseen kääntäminen positiiviseksi mahdollistaisi koko Suomelle kotimaan matkailun kehittämisen.

1

TAUSTAKSI

Liikematkustuksen palautuminen ja kansainvälisen matkailun elpyminen ovat kuitenkin kriittisiä avaintekijöitä matkailun kestävään kasvuun tulevaisuudessa. Rajoitusten purkauduttua globaalin matkailun kilpailutilanne tulee kiristymään. Pitkällä tähtäimellä nähdään, että jatkossa menestyvät ne matkailumaat, -alueet ja -yritykset, jotka pystyvät kehittämään, sopeuttamaan ja hyödyntämään digitalisaation sekä kestäväen kehityksen tuomat mahdollisuudet toiminnassaan. Näemme, että Suomen matkailun potentiaali kansainvälisille matkailijoille parane, kun mm. turvallisuuden, ruuhkattomuuden ja väljyyden merkitys korostuu matkakohdetta valittaessa.

YHDESSÄ KOHTI KESTÄVÄÄ MATKAILUALUETTA

Espoon kaupungin tavoitteena on olla pysyvästi Euroopan kestävin kaupunki tulevaisuudessa. Espoo on asettanut tavoitteekseen olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä, jonka lisäksi kaupunki on sitoutunut kansainvälisessä edelläkävijäkaupunkien johtajuusohjelmassa saavuttamaan YK:n kestäväen kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals) vuoteen 2025 mennessä. Tavoitteen saavuttamiseksi kaupunki kehittää yhdessä yritysten ja muiden kumppaneiden kanssa ratkaisuja, jotka toimivat esimerkkeinä tulevaisuuden hiilineutraalista kaupunkielämästä. Siksi myös matkailussa tulee panostaa vähähiilisyyttä edistävien matkailumuotojen kehittämiseen.



TIEKARTAN PAINOPISTEALUEET

Visit Espoo pyrkii kestävän matkailun edistämisellä kokonaisvaltaiseen matkailun kestävään kehittämiseen, joka ottaa huomioon ekologiset, taloudelliset ja sosiokulttuuriset tavoitteet. Jotta kestävän kasvun ulottuvuudet toteutuvat, on tiekartan painopistealueiksi valittu seuraavat kokonaisuudet: yhteistyötä ja kohtaamisia, kestäviä palveluita ympäri vuoden sekä matkailu kuuluu kaikille - monimuotoinen ja inklusiivinen Espoo. Näillä valinnoilla tuemme Suomen kansallisen matkailun tiekartan toteutumista, Visit Finlandin suuraluestrategioita sekä Espoon kaupungin ja Enter Espoo Oy:n strategiaa. Edellä mainittuja kokonaisuuksia käsitellään Espoon ja lähialueiden matkailun kehittämisen näkökulmasta laaja-alaisesti tulevaisuuteen heijastaen. Tiekartassa säilytetään kuitenkin mahdollisuus painopisteiden jatkuvaan tarkasteluun ja muutoksiin lyhyelläkin aikajänteellä.



**VISIT ESPOO PYRKII KESTÄVÄN
MATKAILUN EDISTÄMISELLÄ
KOKONAISVALTAISEEN MATKAILUN
KESTÄVÄÄN KEHITTÄMISEEN,
JOKA OTTAA HUOMIOON
EKOLOGISET, TALOUDELLISET
JA SOSIOKULTTUURISET
TAVOITTEET. //**



MATKAILUN TRENDIT

MATKAILIJOIDEN KÄYTTÄYTYMISEEN VAIKUTTAVAT TRENDIT JA TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET

- Lähi- ja kotimaanmatkailun suosio
- Vaativammat ja hintatietoisemmat matkailijat, uudet matkailijaryhmät
- Ilmastonmuutoksen vaikutus - kestävien matkailupalveluiden kysyntä
- Koronaepidemian vaikutus yksilö- ja pienryhmämatkailuun
- Liikematkustuksen murros koronaepidemian myötä
- Digitaalisten alustojen kehittyminen:
 - Jakamistalouden ratkaisut ja palveluntarjoajien määrän kasvu
 - Uudet teknologiat ja digitaalisuus; tekoäly ja virtuaalitodellisuus
 - Tiedolla johtaminen - datan ja analytiikan merkitys

- Turvallisuuden korostuminen kohteita valittaessa
- Erityisryhmien huomiointi palveluissa

TEEMOJA

- Live like a local (paikallisuuden kokeminen)
- Snacking (lyhytlomat, tehokas ajankäyttö)
- Staycation (lähellä kotia)
- DIY (do it yourself)
- Workation - Bleisure (työn ja vapaa-ajan yhdistäminen)

An aerial photograph of Espoo, Finland, at sunset. The city's modern glass buildings are visible in the foreground, with a large marina filled with boats in the middle ground. The water reflects the warm colors of the sky. A large, bright green number '3' is superimposed over the center of the image.

3

**ENTER ESPOON
STRATEGIA**

3

ENTER ESPOON STRATEGIA

Visit Espoo on osa Espoon kaupungin omistamaa markkinointiyhtiötä, Enter Espoo Oy:tä. Enter Espoon tärkein tehtävä on houkutella yrityksiä, investointeja ja vierailijoita Espooseen sekä auttaa toimijoita menestymään innovaatio- ja matkailuekosysteemeissä. Yhtiön palvelut on kehitetty auttamaan matkailualan toimijoita ja innovaatioympäristössä toimivia yrityksiä löytämään kumppaneita, asiakkaita sekä kasvun mahdollisuuksia.

PÄÄTAVOITE

KESTÄVÄÄ KASVUA, TYÖPAIKKOJA JA VEROTULOJA ESPOOSEEN.

VISIO

EUROOPAN PARAS KESTÄVÄN JA VETOVOIMAISEN MATKAILU- JA INNOVAATIOYMPÄRISTÖN MAHDOLLISTAJA.

MISSIO

HOUKUTTELEMME ESPOOSEEN YRITYKSIÄ, INVESTOINTEJA JA VIERAILIJOITA SEKÄ AUTAMME TOIMIJOITA MENESTYMÄÄN.

ARVOT

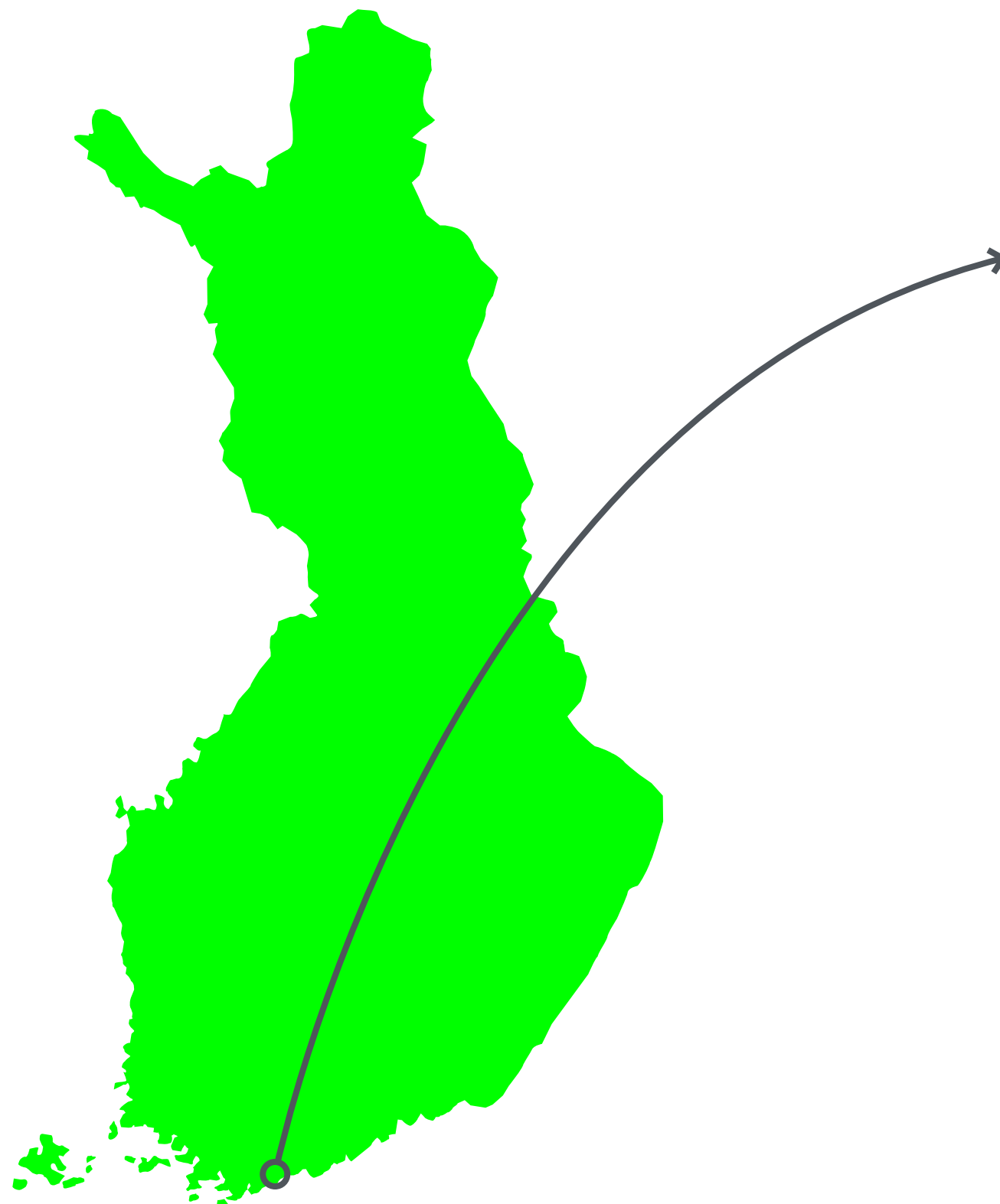
YHDESSÄ, KESTÄVÄSTI, ROHKEASTI, TAVOITTEELLISESTI.

JUURET ESPOO-TARINASSA

ASIAKASLÄHTÖISYYS, KESTÄVYYS, EDELLÄKÄVIJYYS, KANSAINVÄLISYYS.



TIEKARTAN VISIO 2030 JA PAINOPISTEALUEET



VISIO 2030

**ESPOO ON POHJOLAN INNOVATIIVISIN
JA KESTÄVIN MATKAILUALUE**

STRATEGIAN PAINOPISTEET

1

YHTEISTYÖTÄ JA
KOHTAAMISIA

2

KESTÄVIÄ PALVELUITA
YMPÄRI VUODEN

3

MATKAILU KUULUU KAIKILLE
– MONIMUOTOINEN JA INKLUSIIVINEN ESPOO

MATKAILU ESPOOSSA KASVAA JA KEHITTYY VISION MUKAISESTI

ESPOO ON

VASTUULLINEN

Taloudellisesti, sosiaalisesti ja ekologisesti.

INNOVATIIVINEN

Rohkea, kokeileva, edelläkävijä.

SAAVUTETTAVA

Helppo, avoin, hyväksyvä, monimuotoinen, aito, ennakkoluuloton, rehellinen, rento, kansainvälinen, luonnonläheinen, onnellinen, hyvä alue yrittää, tasapuolinen.

INKLUSIIVINEN

Ihmisten hyvä kohtelu, avoimuus, esteettömyys, mukaan ottaminen, reiluus, kaikkien yhdenvertainen kohtelu taustasta tai henkilökohtaisista ominaisuuksista riippumatta.

MONIPUOLINEN

Maaseutua ja kaupunkia, merta ja metsää, kokouksia ja tieteellisiä kongresseja, liike-elämää ja kohtaamisia, tapahtumia ja elämyksiä, kulttuuria ja urheilua.

A person is silhouetted against a vibrant, colorful cityscape at night, holding a smartphone to take a photo. The scene is illuminated with warm, golden and orange lights. A large, bold, red number '5' is superimposed over the center of the image. Below the number is a solid red horizontal bar.

5

YHTEISTYÖTÄ JA KOHTAAMISIA

5

YHTEISTYÖTÄ JA KOHTAAMISIA

Espoon matkailu kasvaa kestävästi ja toteuttaa Suomen matkailustrategiaa sekä Espoon kaupungin Kestävä Espoo -ohjelmaa ja tukee kestävä kehityksen globaaleja SDG-tavoitteita (Sustainable Development Goals). Matkailun kestävä kasvu Espoossa ja lähialueilla syntyy yhteistyössä kumppaneiden kanssa. Vastuullisuustyön tuloksia seurataan ja raportoidaan avoimesti. Ne nostetaan myyntivalteiksi kohtaamisissa niin matkailijoiden kuin kongressijärjestäjien kanssa. Vahva kaupunki-infra ja laaja yhteistyö eri sidosryhmien sekä lähialueiden kesken luovat alustan käytännön vastuullisuusteille.



**MATKAILUN KESTÄVÄ KASVU
ESPOOSSA JA LÄHIALUEILLA
SYNTYY YHTEISTYÖSSÄ
KUMPPANEIDEN KANSSA. //**



VASTUULLISUUS YHTEISMARKKINOINNISSA JA ALUEKEHITYKSESSÄ

Visit Espoo tekee tiivistä markkinointi-, myynti- ja aluekehitysyhteistyötä paikallisen matkailuelinkeinon, lähikuntien (mm. Helsinki, Vihti ja Kirkkonummi), Metsähallituksen ja Visit Finlandin kanssa. Laaja-alaisen yhteistyön painopistealueina ovat markkinointiyhteistyö, yritysten osaamisen kehittäminen digitaalisuuden, ympärivuotisuuden ja kestävän kehityksen osa-alueilla sekä matkailualueen edunvalvonta. Yhteistyö alueen toimijoiden välillä on vahvaa. Paikallisyhteistyössä mukana ovat niin kaupunki, naapurikunnat ja asukkaat, järjestöt ja seurakunnat, koulut ja korkeakoulut, tutkimuslaitokset kuin yritykset. Matkailun kehittämistä tehdään asukkaita kuunnellen ja osallistaen.

Visit Espoo kannustaa alueen matkailutoimijoita mukaan vastuullisuustyöhön Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmaa hyödyntäen. Tavoitteena on, että kumppaniverkoston kuuluvat matkailuyritykset ovat sitoutuneet vastuulliseen ja kestävään liiketoimintaan vuoden 2022 loppuun mennessä, ja sitä edellytetään toimijoilta Visit Espoon kumppaniyhteistyössä. Kaikki yhteistyöyritykset ja Espoo matkailualueena tavoittelevat Sustainable Travel Finland -tunnusta toiminnalleen. Visit Espoo tarjoaa matkailualueen toimijoille mahdollisuuksia kouluttautua kestävän kehityksen ja vastuullisen liiketoiminnan alueella. Kumppaniverkoston kokouksisällöt pitävät sisällään kestävään ja vastuulliseen matkailuun liittyviä aiheita ja verkosto uudelleennimetään teeman mukaan.



5

YHTEISTYÖTÄ JA KOHTAAMISIA

Visit Espoo tavoittelee matkailun kestäväää kasvattamista kotimaasta sekä lähimarkkinoilta Keski-Euroopasta, Venäjältä ja Isosta-Britanniasta. Tiivis yhteistyö Visit Finlandin kanssa tähtää kansainvälisille markkinoille niin kestävään matkailun kuin digitaalisen tuotekehityksen sekä myynti- ja markkinointitoimenpiteiden kautta. Vuoropuhelu Visit Finlandin, muiden sidosryhmien sekä jakelukanavapartnerien kanssa on aktiivista ja kestävien matkailutuotteiden tarjontaa edistävää. Koronaepidemia tulee vauhdittamaan muutosta kuluttajien ostokäyttäytymisessä, jonka pohjalta matkakohdetta tulee jatkossa johtaa tiedolla. Visit Espoo tulee seuraamaan tarkasti kuluttajakäytöksen ja jakeluekosysteemin muutoksia ja pyrkii vastaamaan niihin ketterästi. Tämän lisäksi Visit Espoo on aktiivisesti mukana Visit Finlandin suuraluetyöryhmissä, Uudenmaan ja pääkaupunkiseudun kehittämissäryhmissä sekä kansallisessa Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys SUOMA ry:ssä.

**KUMPPANIVERKOSTON MATKAILU-
YRITYKSET OVAT SITOUTUNEET
VASTUULLISEEN JA KESTÄVÄÄN
LIIKETOIMINTAAN VUODEN 2022
LOPPUUN MENNESSÄ. //**



TIEDE, TUTKIMUS JA MATKAILUINNOVAATIOT

Visit Espoo tiivistää tutkimus- ja innovaatioyhteistyötä Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy:n ja Aalto-yliopiston kanssa. Uusien teknologioiden syntymistä ja ratkaisuja mm. älykkääseen liikkumiseen liittyen edistetään tiiviissä yhteistyössä tutkimuslaitosten ja elinkeinon kanssa. Sen lisäksi että ratkaisusta hyötyy paikallinen elinkeino, tavoitteena on, että ne voidaan skaalata laajempaan levitykseen niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin.

Tiede, tutkimus ja kansainväliset yritykset toimivat alueen vahvuuksina, joita hyödynnetään kongressien ja kokousten houkuttelussa. Kongressihakua Aalto-yliopiston, muiden korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten kanssa tuetaan Espoo Ambassador -ohjelman kongressipalveluiden avulla. Kansainvälisten kongressi- ja tapahtumajärjestäjien kanssa kasvatetaan sekä kongressimatkailun että tapahtumien kestävyyttä. Järjestäjiä kannustetaan vastuulliseen tapahtumanjärjestämiseen. Tulevaisuudessa kongressivieraanvaraisuuksia tarjotaan ainoastaan järjestäjille, jotka ottavat nämä seikat huomioon.

Koronaepidemian myötä voidaan odottaa, että virtuaaliteknologioiden (AR / VR) käyttäminen ja kehittyminen tulee kasvamaan ja yleistymään. Hybriditapahtumia, joissa tarjotaan myös virtuaalinen osallistumismahdollisuus, tullaan järjestämään entistä enemmän. Kuitenkin edelleen uskotaan, että virtuaalitapahtumat eivät kokonaan korvaa tai syrjäytä paikan päällä järjestettyjä tilaisuuksia ja niissä

CASE PARKKIHAUKKA

Visit Espoon koordinoimassa Perille Asti -hankkeessa toteutettiin yhteistyössä VTT:n kanssa Parkkihaukka-palvelu Nuuksion kansallispuistoon vuosien 2018–2019 aikana. Aurinkovoimalla toimiva palvelu välittää reaaliaikaista kuvaa Nuuksion kansallispuiston Haukkalammen ja Kattilan pysäköintialueilta ja auttaa näin kansallispuiston kävijöitä retkipäivän ja pysäköinnin suunnittelussa.

Parkkihaukka-palvelulla on vakituinen käyttäjäkunta ja sen on tutkittu vaikuttavan käyttäjiensä liikkumiseen alueella. Palvelu vastasi hyvin alueen saavutettavuuden haasteisiin ja kansallispuistoista vastaava Metsähallitus totesi Parkkihaukka-palvelun olleen osaltaan helpottamassa alueen ruuhkia. Metsähallitus ja VTT ovat sopineet palvelun jatkumisesta alueella hankkeen jälkeen. Palvelua on mahdollista skaalata muihinkin kansallispuistoihin.

5 YHTEISTYÖTÄ JA KOHTAAMISIA



koettuja elämyksiä tai kasvokkain tapahtuvaa verkostoitumista. Omassa toiminnassa Visit Espoo on sitoutunut kestävän kokousalueen kehittämiseen. Kehittämistyöstä raportoidaan Global Destination Sustainability Movementiin (GDS-Movement) vuosittain. Markkinointiyhteistyötä tehdään matkailuelinkeinon lisäksi Visit Finlandiin kuuluvan Finland Convention Bureauun sekä kansainvälisesti Alliance of Brain Cities (Århus, Uppsala, Bergen, Espoo) -verkoston kanssa. Visit Espoo toimii aktiivisesti kansainvälisessä kongressijärjestö ICCA:ssa (International Congress and Convention Association) sekä valtakunnallisessa kongressialan yhdistyksessä Congress Network Finland ry:ssä.

**VISIT ESPOO ON SITOUTUNUT
KESTÄVÄN KOKOUSALUEEN
KEHITTÄMISEEN. //**

An aerial photograph of a boat lift system. A central metal beam is supported by a series of vertical posts. Two white motorboats are suspended from the beam. A large, bright green number '6' is superimposed over the center of the image. Below the number is a thick green horizontal bar.

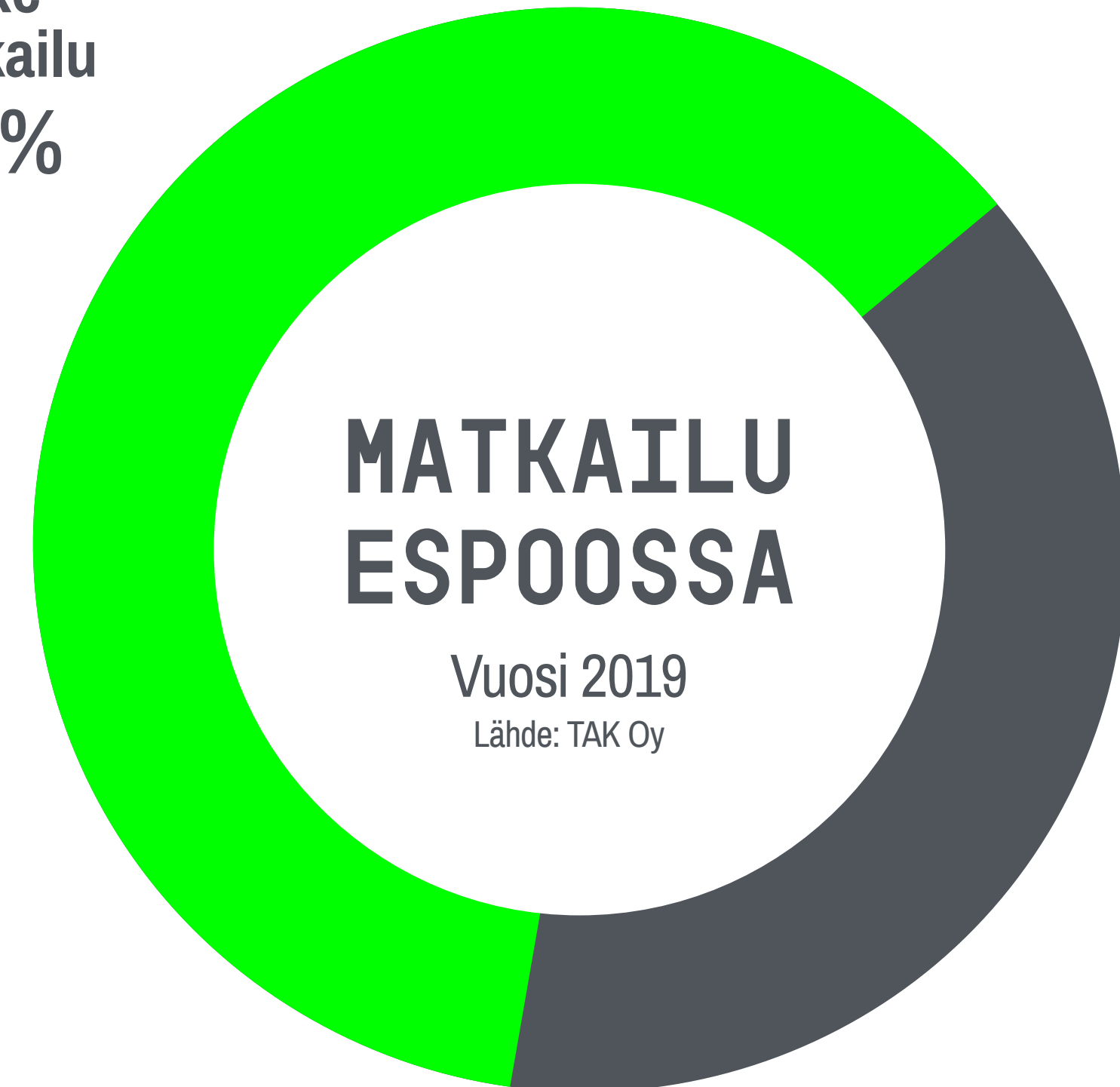
6

**KESTÄVIÄ PALVELUITA
YMPÄRI VUODEN**

Asiakaslupauksemme on tarjota kestäviä palveluita kaikille matkailijoille ja vierailijoille sekä kumppaneille. Visit Espoon tavoitteena on, että Espoo ja lähi-alueet tunnetaan vierailukohteena, jossa on tekemistä, nähtävää ja koettavaa vuoden jokaisena päivänä niin paikallisille kuin kotimaisille ja kansainvälisille vierailijoillekin. Paikallisuuden kokeminen eri muodoissaan on mahdollista niin läheltä kuin kaukaa tuleville vierailijoille. Espoon kaupungin määrätietoinen työ kestävän kaupunki-infrastruktuurin rakentamiseksi tukee vastuullista matkailua alueella. Visit Espoon kumppaniverkostolle tarjoamien palveluiden tavoitteena on tukea yritysten kestävää ympärivuotista kasvua.

Matkailukysynnän rakenne Espoossa on jakautunut liikematkailun (n. 60 %) ja vapaa-ajan matkailun (n. 40 %) välille melko tasaisesti, mikä luo vakaan pohjan ympärivuotiseen kasvuun. Toisaalta Espoon yöpymisvuorokausissa sekä palveluiden saatavuudessa on nähtävissä suuriakin vaihteluita arkipäivien ja viikonloppujen välillä sekä sesongeittain. Tiivis alueellinen yhteistyö kasvattaa ympärivuotisuutta hallitusti ja suunnitelmallisesti. Muun muassa Espoon monipuolinen kulttuuritarjonta sekä hyvät edellytykset koulutus- ja liikuntamatkailuun nähdään erinomaisina lähi- ja kansainvälisen matkailun menestystekijöinä, kasvattajina ja ympärivuotisen matkailun kehittäjinä. Edellä mainittujen teemojen lisäksi tavoitteena on tasata sesonkivaihteluita houkuttelemalla ja hakemalla hiljaisiin ajankohtiin tapahtumia yhteistyössä kaupungin muiden yksiköiden kuten kulttuuri- ja liikuntatoimen sekä tapahtumajärjestäjien ja matkailuelinkeinon kanssa.

Liike-
matkailu
60%



Vapaa-aika
40%

6

KESTÄVIÄ PALVELUITA YMPÄRI VUODEN

Matkailuyrityksiä tuetaan palveluiden tuotteistamisessa ja paketoinnissa, jotta alueen palvelut ovat digitaalisesti ostettavissa ja saatavilla ympäri vuoden. Visit Espoon myynti- ja markkinointitoimenpiteet edesauttavat ja tukevat alueen palveluiden tasaista myyntiä ja tunnettuutta. Houkuttelevan palvelu- ja tuotetarjonnan kehittämällä ja tuotteiden digitaalisella ostettavuudella pyritään vaikuttamaan vierailijoiden viipymän pidentämiseen.

Kiertomatkatuotteiden kehittäminen digitaalisesti ostettaviksi yhteistyössä muiden kaupunkien, kuntien ja valikoitujen matkanjärjestäjien kanssa edesauttaa ympärivuotisen matkailun kehittymistä, sesonkivaihteluiden tasaamista ja viipymän pidentämistä valtakunnallisesti sekä alueellisesti. Visit Espoo ohjaa matkailu- ja kongressiyrityksiä kestävään matkailutuotantoon ja vierailijoita kestäviin valintoihin.

Suomen luontokeskus Haltian, Metsähallituksen ja muiden organisaatioiden ja järjestöjen kanssa tehtävän yhteistyön tavoitteena on varmistaa lähiluonnon hyvinvointi matkailun kasvaessa. Vesistöjen, metsien, rantojen ja muiden luontoluonnon alueiden hyvinvointia edistetään kävijämääriä seuraamalla ja ruuhkahuippuja tasaamalla. Visit Espoo seuraa aktiivisesti jakamis- ja alustatalouden vaikutuksia matkailualalle ja on mukana kehittämässä ja markkinoimassa matkailualaa tukevia vastuullisia jakamistalouden ratkaisuja, jotka edesauttavat matkailukohteen hiilijalanjäljen pienentämistä.



ALUEEN PALVELUT OVAT
DIGITAALISESTI OSTETTAVISSA JA
SAATAVILLA YMPÄRI VUODEN. //

6

KESTÄVIÄ PALVELUITA YMPÄRI VUODEN

Visit Espoon hallinnoimassa CarbonWise -hankkeessa vuosina 2020–2021 edistetään matkailuyritysten hiiliviisautta. Hanke kannustaa yrityksiä huomioimaan hiilijalanjäljen pienentämisen, hiilikädenjäljen suurentamisen ja kompensoinnin sekä laajasti kestäväen kehityksen mukaiset ratkaisut strategiassaan. Hanke jakaa tietoa ja kannustaa yrityksiä kehittymään omalla vastuullisuuspollullaan. Hanketoiminnan avulla Visit Espoon on mahdollista toteuttaa tulevaisuudessa alueen matkailun kehittämistä yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti. Matkailun kasvu toteutuu ilmastoystävällisesti ja luonnon kantokyky huomioiden.

Digitaaliset palvelut ja niiden jatkuva kehittäminen tukevat kestäväää kasvua ja ovat tärkein väline ohjatessamme vierailijoita tekemään vastuullisia valintoja. Matkailuneuvonnan roolia tarkastellaan ja kehitetään suuntaan, jossa oikea-aikainen tieto alueen palveluista tavoittaa vierailijat entistä paremmin. Vastuullisuusviestintä on osa jokapäiväistä toimintaa. Matkailuyritysten vastuullisuustarinat ovat viestinnän keskiössä sekä imagollisesti että konkretisoimassa toimenpiteitä, joista kerrotaan vierailijoille. Viestinnässä hyödynnetään lisäksi paikallisten asukkaiden, yritysten, yhteisöjen ja matkailijoiden tarinoita.

Visit Espoo on käynnistänyt vuoden 2020 aikana digikehitysprojektin yhteistyössä Visit Finlandin kanssa, jossa on luotu digikehitysohjelma vuosille 2021–2025. Kehitysohjelma vahvistaa alueen ja Visit Finlandin digikumppanuutta.





MATKAILUYRITYSTEN VASTUULLISUUSTARINAT OVAT VIESTINNÄN KESKIÖSSÄ. //

Työn aikana testataan uusia digipalveluita ja tehdään suunnitelma niiden käyttöönotosta alueella. Tällaisia palveluja ovat esim. tiedolla johtamiseen liittyvät työkalut ja yhteiset dashboardit, markkina-analytiikkatieto, OTA-yhteistyö ja kansallinen matkailutietovaranto. Projektissa paneudutaan erityisesti asiakaspolkuajattelun merkitykseen osana menestyvää ympärivuotista matkailukohdetta sekä tavoitekuvaukseen siitä, mistä tekijöistä älykäs matkakohde koostuu.

Digikehitysprojektissa esille tulleita kehittämiskohteita päästään viemään eteenpäin vuoden 2021 aikana Työ- ja elinkeinoministeriön myöntämällä hankerahoituksella, joka on myönnetty alueelle lokakuussa 2020. Yhdessä kestävästä kasvusta Espoon ja lähialueiden matkailuun - Vastuullisten palveluiden digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus -hankkeen tavoitteena on nostaa Espoon ja lähialueiden toimintaympäristön kykyä kansainvälisen matkailun kasvuun ja varmistaa Espooseen saapuvan matkailijan saumaton asiakaskokemus inspiraatiosta ostamiseen ja suositteluun. Tavoitteeseen vastataan kehittämällä vastuullisen matkailun tuotteisto, jonka tarjonta viedään suoraan ostettavaksi toimialan kansainväliseen jakelutieympäristöön.



7

**MATKAILU KUULUU KAIKILLE
— MONIMUOTOINEN JA INKLUSIIVINEN ESPOO**

7

MATKAILU KUULUU KAIKILLE – MONIMUOTOINEN JA INKLUSIIVINEN ESPOO

Inklusiivinen matkailu on ketään syrjimätöntä kaikkia koskevaa matkailua, ja se on yksi Visit Espoon kestävän matkailun tiekartan painopistealueista. ”Matkailu kuuluu kaikille” tarkoittaa yhdenvertaista vieraanvaraisuutta, jossa jokainen vierailija voi kokea tasa-arvoisesti ja syrjimättä matkailuelämyksiä. Espoolla onkin kaikki edellytykset olla inklusiivinen matkailukohde tulevaisuudessa. Tavoitteena on kehittää matkailupalveluita yhdessä matkailuelinkeinon, kaupungin ja lähialueiden kanssa suuntaan, jossa huomioidaan kaikkia kohderyhmiä tasapuolisesti ikään, sukupuoleen, fyysisiin ominaisuuksiin, seksuaalisuuteen tai uskontoon katsomatta.

Visit Espoossa inklusiivisen matkailun kehittämisen painopisteinä vuosina 2021–2023 ovat esteettömien ja digitaalisesti saavutettavien palveluiden ja tuotteiden kehittäminen sekä niistä viestiminen. Tavoitteena on, että vuonna 2025 Visit Espoo sekä alueen matkailuyritykset ovat ottaneet inklusiivisuudesta kiinteän osan liiketoimintansa kehittämistä, palveluiden tuotteistusta ja viestintää. Tavoitteena on, että Espoo ja lähialueet matkailukohteena sekä alueen tuotteet ja palvelut ovat tuolloin jokaisen saatavilla ja ratkaisuiltaan sopivia myös erityisryhmille.

Esteetön matkailu kasvaa maailmalla kovaa vauhtia. UNWTO arvioi julkaisussaan *Tourism for all* (2016), että 27 % Euroopan väestöstä kuuluu esteettömän matkailun piiriin. Tähän lukuun on laskettu mukaan liikunta- ja aistirajoitteisten



lisäksi myös kasvava seniorimatkoilijoiden joukko sekä lomalla olevat perheet, joilla on pieniä lapsia ja jotka kaikki käyttävät esteettömiä matkoilupalveluja. Myös uskonnolliset kohderyhmät kuten Muslim Tourism ja seksuaalivähemmistöt kattava LGBTQ-kohderyhmä lasketaan tähän ryhmään kuuluvaksi.

Arvioiden mukaan maailmanlaajuisesti jopa 15 % ihmisistä ei pysty käyttämään verkkopalveluita, koska niitä ei ole suunniteltu oikein. On arvioitu, että Suomessa on yli miljoona ihmistä, joiden voi olla vaikeaa käyttää verkkopalveluja, etenkin jos palvelujen saavutettavuuteen ei ole kiinnitetty huomiota. Visit Finlandin mukaan esteettömistä palveluista on tullut matkoiluyrityksille kilpailuetu ja matkoilijoiden erityistarpeiden ymmärtäminen ja huomioiminen palvelujen tuottamisessa auttavat parantamaan myös muiden matkoilijoiden palvelukokemusta.

Heti palveluiden ja tuotteiden suunnitteluvaiheessa on erityisen tärkeää ottaa huomioon erityiskohderyhmät. Visit Espoo kehittää omia sisältöjään sekä esteettömyys- ja inklusiivisuusviestintää yhdessä alueen veturiyritysten kanssa, ja näin toimien kannustaa kaikkia alueen matkoilutoimijoita sekä tapahtumajärjestäjiä tekemään samoin. Visit Espoo edesauttaa ja mahdollistaa kumppaniverkoston yritysten kouluttautumista inklusiivisuuden eri osa-alueille sekä inklusiivisten matkoilutuotteiden kehittämiseen.

Digitaalisen esteettömyyden ja saavutettavuuden kehittämistä Visit Espoossa ohjaa konkreettisesti Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2016/2102 sekä vuonna 2018 voimaan astunut kansallinen lainsäädäntö. Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti Visit Espoon verkkopalvelu, tapahtumakalenteri sekä sähköiset uutiskirjeet tullaan toteuttamaan vaiheittain saavutettavuusvaatimusten mukaisesti vuosien 2020–2021 aikana. Käytännössä tämä tarkoittaa, että mainitut palvelut ovat kaikkien käytettävissä, riippumatta henkilön toimintarajoitteista tai ominaisuuksista, kuten iästä, näkö- tai kuulokyvystä tai vammoista. Vuoden 2020 aikana on varmistettu, että verkkosivuilla ja digitaalisissa palveluissa julkaistut asiakirjat toimitetaan saavutettavuusohjeiden mukaan. Sosiaalisen median kanavissa hyödynnetään valmiita asetuksia ja toimintoja, jotka parantavat saavutettavuutta.



**ESTEETTÖMISTÄ PALVELUISTA ON
TULLUT MATKAILUYRITYKSILLE
KILPAILUETU. //**

An aerial photograph of a vast forest landscape with mist rising from the ground. A large, bright green number '8' is superimposed in the center of the image. Below the number is a thick green horizontal bar.

8

**TOIMINNAN PAINOPISTEET
2021—2025**

TAVOITTEET 1-2 VUOTTA

- 51 % kumppaniyrityksistä on sitoutunut Sustainable Travel Finland -ohjelman käyttöönottoon vuoden 2021 loppuun mennessä. Alueorganisaatio on suorittanut STF-polun ja saa merkin käyttöönsä vuosien 2021-2022 aikana.
- Kumppaniverkoston kokoussisällöt pitävät sisällään kestävään ja vastuulliseen matkailuun liittyviä aiheita ja verkosto uudelleennimetään teeman mukaan.
- Ympärivuotisuutta ja sesonkivaihteluiden tasaamista edistetään tapahtuma- ja kongressiyhteistyöllä sekä tuotteistus- ja markkinointiyhteistyöllä.
- Viestinnän kärkiä kirkastetaan valituilla kohdemarkkinoilla: kokous- ja kongressimatkailu, luonto-, kulttuuri- ja tapahtumamatkailu.
- Matkailuneuvonnan tulevaisuuden roolia ja tarpeita selvitetään niin Espoossa kuin seudullisestikin.
- Visit Espoo on sitoutunut Visit Finlandin digikehitysohjelmaan, jonka kehityskohteita lähdetään viemään eteenpäin vaiheittain vuodesta 2021 alkaen.
- Kansallinen Data Hub otetaan käyttöön sekä alueen yrityksissä että Visit Espoossa vuoden 2021 aikana.
- Alueelle synnytetään digitaalinen matkailun tuotteisto yhteistyössä alueen yritysten kanssa ja tarjonta viedään kansainväliseen jakelutieympäristöön.
- Visit Espoon verkkopalvelu, tapahtumakalenteri sekä sähköiset uutiskirjeet tullaan toteuttamaan vaiheittain WCAG -saavutettavuusvaatimusten mukaisesti alkuvuoteen 2021 mennessä.
- Visit Espoon toiminnan mittaristoa kehitetään paremmin vastaamaan tiekartan tavoitteisiin ja painopistealueisiin.

TAVOITTEET 3–5 VUOTTA

- Vuoden 2022 loppuun mennessä kaikki kumppaniverkoston yritykset ovat sitoutuneet vastuullisen matkailun ja liiketoiminnan edistämiseen.
- Vastuullisen matkailun strategian ja SDG-tavoitteiden toteutumista seurataan aktiivisesti ja painopisteitä päivitetään tarvittaessa.
- Visit Espoo ja matkailuyritykset ovat ottaneet inklusiivisuuden kiinteäksi osaksi liiketoimintansa kehittämistä, tuotteistamista ja viestintää.
- Visit Finlandin ja Visit Espoon digikehitysohjelmassa esiin tulleet kehityskohteet on toteutettu.
- Kumppaniverkoston yritysten tuotteet ovat verkko-ostettavia, mikä on edellytys kumppaniverkostossa mukana oloon.
- Espoon ja lähialueiden sekä alueen matkailuyritysten näkyvyys kansainvälisissä digitaalisissa jakelu- ja viestintäkanavissa on parantunut ja laajentunut.



9

**TIEKARTTA TUKEE
GLOBAALEJA SDG-TAVOITTEITA**

VISIT ESPOON KESTÄVÄN MATKAILUN EDISTÄMISTYÖ TUKEE GLOBAALIEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN SDG-TAVOITTEIDEN SAAVUTTAMISTA. TOIMINTA EDISTÄÄ ERITYISESTI SEURAAVIEN SDG-TAVOITTEIDEN TOTEUTUMISTA.

SDG 8 – IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA



Tavoitteena on edistää kaikkia koskevaa kestäväää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja. Matkailu on yksi suurimmista vientialoista maailmanlaajuisesti. Joka kymmenes työpaikka on matkailuun liittyvä. Matkailun edellytykset köyhyyden vähentämiseen liittyvät matkailualan tarjoamiin työmahdollisuuksiin, yhteyksien luomiseen paikallisten tuottajien ja palveluiden tarjoajien välille sekä matkailun myötä lisääntyneeseen tarpeeseen kehittää perusinfrastruktuuria.

VISIT ESPOO EDISTÄÄ TÄTÄ TAVOITETTA

Kasvava matkailutoimiala on sitoutunut huolehtimaan työntekijöistään. Matkailulinkeino Espoossa ja lähialueilla tarjoaa työpaikkoja eri taustaisille työntekijöille. Visit Espoo tarjoaa matkailualueen toimijoille mahdollisuuksia kouluttautua kestäväen kehityksen ja vastuullisen liiketoiminnan alueella. Työkulttuuri matkailualalla on aidosti inklusiivinen: monimuotoinen ja osallistava. Paikallisten tuotteiden ja palvelujen ostaminen tukee aluetaloutta. Matkailun kehittämistä tehdään asukkaita kuunnellen ja osallistaen. Yhteistyö alueen toimijoiden välillä on tiivistä.

SDG 12 – VASTUULLISTA KULUTTAMISTA



Tavoitteena on varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys. Kestävä matkailu koostuu matkailutuotteiden ja niiden tarjonnan sekä ihmisten kulutuskäytymisen kestävydestä. Kestävän matkailun arvioinnissa täytyy huomioida itse matkailutuotteen ohella myös kuljetus ja liikkuminen, erilaisten aktiviteettien vaikutus ekosysteemeihin ja yhteisöön,

yhteistyö paikallisten tuottajien ja palveluntarjoajien kanssa, tietoisuus paikallisista ongelmista sekä paikallisen väestön ja kulttuurin ominaispiirteiden kunnioittaminen.

VISIT ESPOO EDISTÄÄ TÄTÄ TAVOITETTA

Visit Espoo ohjaa alueen yrityksiä vastuullisen toiminnan ja kestävien ympäristömatkailutuotteiden kehittämisessä. Vierailijoita ohjataan kestäviin valintoihin, tämä toteutetaan valinnan mahdollisuuksia lisäämällä ja tekemällä ne näkyviksi ja helposti valittaviksi. Digitaalisten palveluiden kehittäminen tukee tätä työtä. Esteettömyys ja inklusiivisuus ovat luonteva osa matkailun tarjontaa. Matkailuyritykset sekä Espoo matkailualueena tavoittelevat Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -tunnusta toiminnalleen.

SDG 13 – ILMASTOTEKOJA



Tavoitteena on toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan. Matkailu aiheuttaa noin 8 % kasvihuonekaasupäästöistä. Ilmastonmuutos vaikuttaa matkailukohdeiden kilpailukykyyn ja kestävyteen monella tavoin. Matkailutoimijoiden tulee toimia edelläkävijöinä ilmastonmuutoksen vaikutuksia torjuttaessa.

VISIT ESPOO EDISTÄÄ TÄTÄ TAVOITETTA

Espoon kaupungin tavoitteena on olla hiilineutraali vuonna 2030. Visit Espoon toiminta ja tuki matkailuelinkeinolle tukee tämän tavoitteen saavuttamista. Kestävän matkailun edistäminen on matkailustrategian keskiössä. Koko matkailualue on mukana ilmastotyössä ja kiertotalousteoissa. Matkailutoimijoiden ja matkailijoiden tietoisuutta ilmastoteoista ja niiden vaikutuksista kasvatetaan viestinnän ja koulutuksen avulla. Visit Espoon koordinoimissa hankkeissa on kehitetty ja kehitetään matkailualalle innovatiivisia ratkaisuja mm. liikkumiseen sekä hiilijalanjäljen mittaamiseen, mikä tukee kaupungin hiilineutraaliustavoitetta. Konkreettiset ilmastoteot Espoon matkailualueella pienentävät alueen hiilijalanjälkeä ja matkailun kasvu toteutuu ilmastoystävällisesti.

SDG 17 – YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS

17 YHTEISTYÖ JA KUMPPANUUS



Tavoitteena on tukea vahvemmin kestävän kehityksen toimeenpanoa ja globaalia, kansallista ja paikallista kumppanuutta. Matkailuelinkeino vaikuttaa välillisesti useille muille toimialoille ja tämän vuoksi maailman muutos ei ole mahdollinen ilman muutosta matkailussa. Julkisen sektorin ja yksityisten toimijoiden välinen yhteistyö kestävän matkailun kehittämisessä ja luovien ratkaisuiden löytämisessä ovat kehityksen keskiössä.

VISIT ESPOO EDISTÄÄ TÄTÄ TAVOITETTA

Matkailun kestävä kasvu Espoossa syntyy yhteistyössä kumppaneiden kanssa. Visit Espoo tavoittelee lähialueiden ja kotimaan matkailun kasvattamista. Paikallisyhteistyö on vahvaa. Mukana ovat niin asukkaat, järjestöt, koulut, yritykset, kaupunki kuin tiedeyhteisötkin. Yhteistyötä tehdään myös kansainvälisesti. Kongressi- ja tapahtumajärjestäjien kanssa kasvatetaan sekä kongressimatkailun että tapahtumien kestävyttä. Vuoropuhelu jakelukanavapartnerien kanssa on aktiivista ja kestävien matkailutuotteiden tarjontaa edistävää. Visit Espoon toiminta on läpinäkyvää: toiminnan parhaista käytänteistä kerrotaan avoimesti sekä kansallisissa kuin kansainvälisissäkin verkostoissa.



A person wearing a dark jacket and a red beanie is sitting on a rocky shore, looking out at a large body of water under a sunset sky. A large, bright green number '10' is overlaid on the center of the image. The person is sitting on a rocky outcrop, and a tree is visible to their right. The water is calm, and the sky is filled with soft, orange and yellow light from the setting sun.

10

MITTARIT

Indikaattorit ja mittarit on linkitetty Enter Espoo Oy:n strategiaan ja yhtiön tavoitteisiin. Mittarit kuvaavat matkailun kehitystä ja antavat ajantasaista tietoa matkailun tilasta alueella sekä Visit Espoon operatiivisen toiminnan tehokkuudesta ja tuloksista. Visit Espoo raportoi mittareiden toteutumisesta ensisijaisesti Enter Espoo Oy:n hallitukselle.

Osa mittareista on myös julkisesti nähtävillä Visit Espoon verkkopalvelussa. Lähivuosien tavoitteena on kehittää mittaristoa kokonaisvaltaisemmin vastaamaan tiekartan tavoitteita ja painopistealueita esim. kestävyyden mittareilla ja paikallisten näkemyksillä matkailun kehittämisessä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- Majoitusvuorokaudet (rekisteröity & rekisteröimätön)
- Matkailijakohderyhmät (vapaa-aika, liikematkustus, tulossa: päiväkävijät)
- Matkailijoiden kansallisuudet
- Sesonkivaihtelut kuukausitasolla
- Sesonkivaihtelut viikkotasolla
- Kongressien ja delegaattien määrä sekä taloudellinen vaikuttavuus
- Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset
- Hotellikapasiteetin ja matkailuinfran kehitys
- Global Destination Sustainability Movement
 - Seurataan ympäristöön, sosiaaliseen kestävyteen, elinkeinoon ja alueorganisaation omaan toimintaan liittyviä mittareita
- Sustainable Development Goals
 - Tavoitteiden toteutumista seurataan Espoon kaupungin ohjeistuksen ja raportoinnin mukaan esim. Voluntary Local Report -raporteilla

KUMPPANIVERKOSTO

- Kumppaniyritysten määrä
- Kumppaniyritysten liikevaihdon kehitys
- Ympäristö- ja STF-sertifioitujen yritysten määrä
- Kumppaneiden verkkokauppojen määrä
- Kumppanirahoituksen kehitys
- Koulutukseen (digi/vastuullisuus/inklusiivisuus) osallistuneiden yritysten määrä
- Esteettömien palveluiden määrä (fyysinen/ digitaalinen)

OMA TOIMINTA

- Digitaaliset palvelut
 - Verkkopalvelun katselukerrat sisältäen kaikki Visit Espoon kanavat (visitespoo.fi, tapahtumakalenteri, blogi)
 - Vastuullisuussivun katselukerrat
 - Somekanavien tavoitavuus
- Vastuullisuusnostojen tavoitavuusluvut
- Yrityskohtaamisten määrä
- Vierailut
- Matkailuinvestointihankkeet
- Myynti- ja messutapahtumat
- Kongressihaku ja autettujen kongressien määrä
- Kehitysprojektien vaikuttavuus

JULKAISIJA

Enter Espoo Oy / Visit Espoo

YHTEISTYÖSSÄ JA LÄHTEET

Aluehallintovirasto

Espoon kaupunki

FlowHouse Oy

Going Green Oy

Kubo Creative Agency

Tutkimus- ja analysointikeskus TAK Oy

Työ- ja elinkeinoministeriö

UNWTO

Business Finland/ Visit Finland

sekä Visit Espoon kumppanit

KUVAT

Antti Kangassalo (s. 10, 30)

Antti Rastivo (s.4, 6, 18)

Joni Viitanen (s. 17, 27)

Joonas Vinnari / dsp media (s. 21, 24, 25)

Jussi Hellsten (s. 28)

Marjaana Tasala (s.26, 32, 37)

Natura Viva (s.1, 8, 12, 19, 36, 41)

Salla Repo (s. 16)

Sami Takarautio (s. 22)

VISIT ESPOO

© Visit Espoo 2020

