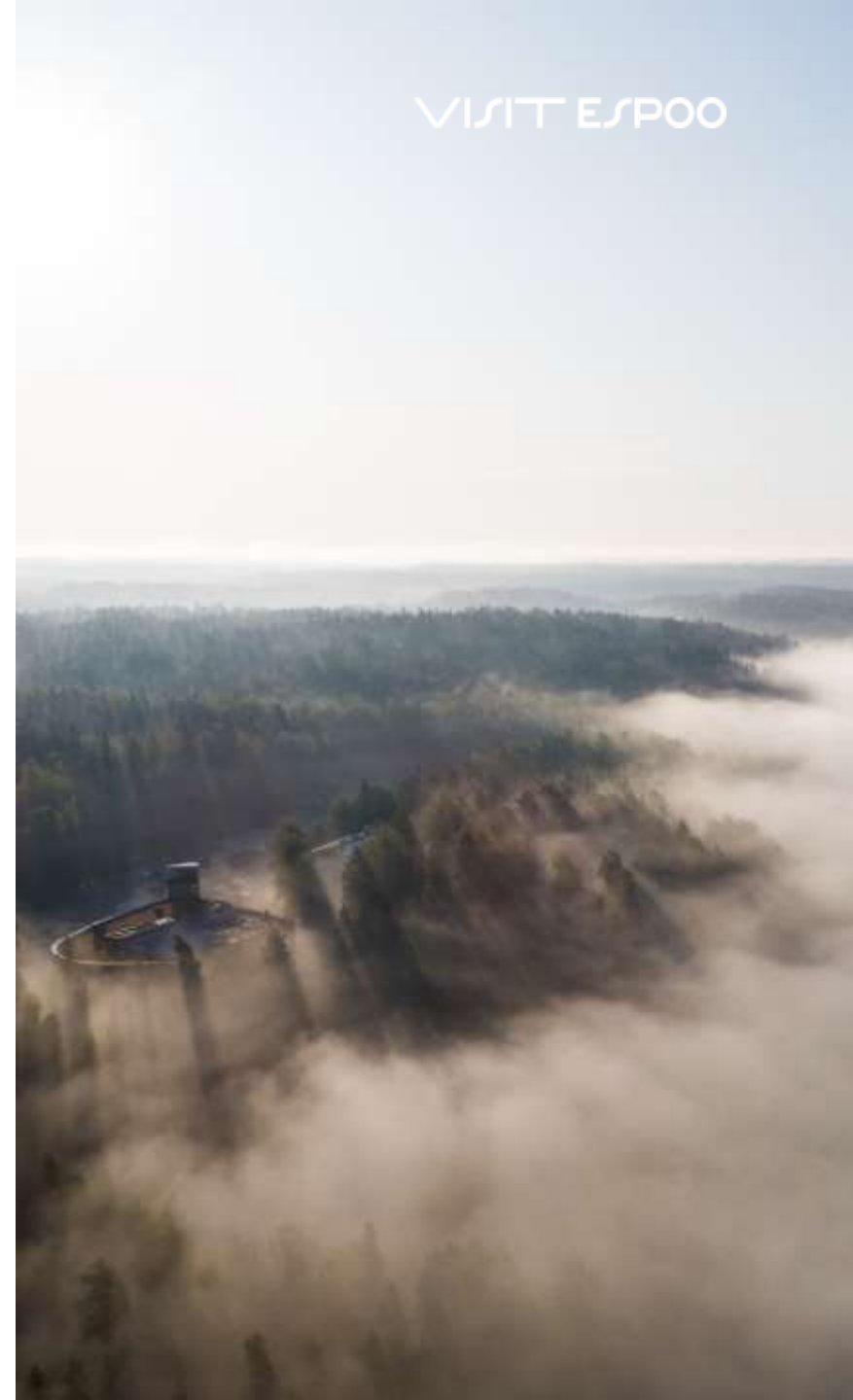


VISIT ESPOO YHTEISMARKKI- NOINTI 2024

ENTER ESPOO OY

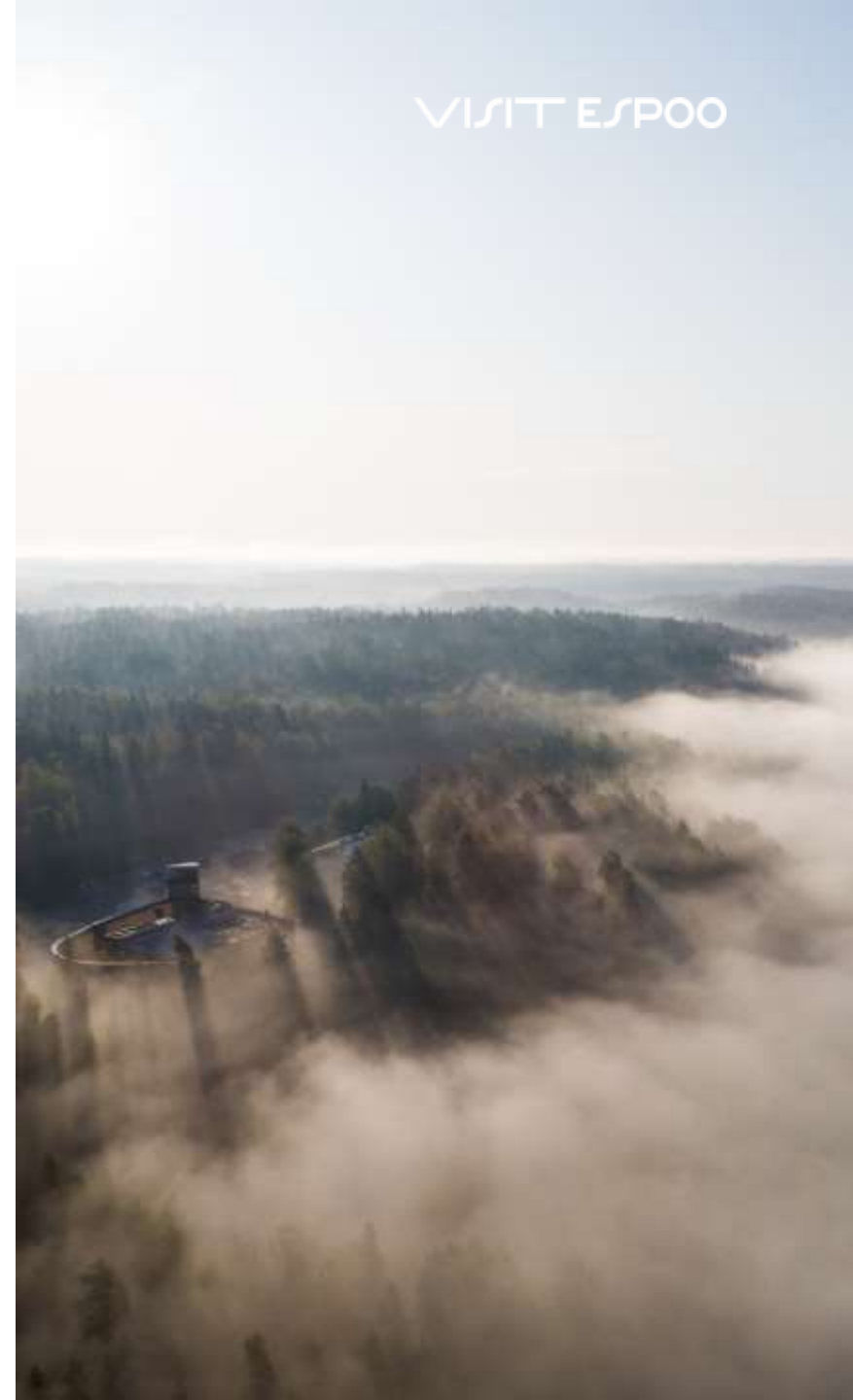
- 100 % Espoon kaupungin omistama markkinointiyhtiö
- Houkuttelemme Espooseen yrityksiä, investointeja ja vierailijoita sekä autamme toimijoita menestymään.
- Matkailumarkkinointi Visit Espoo -palvelubrändin alla
 - visitespoo.fi
 - [@visitespoo](https://www.instagram.com/visitespoo) [#visitespoo](https://www.facebook.com/visitespoo)
- Visit Espoo on osa Business Espoo -verkostoa

VISIT ESPOO



VISIT ESPOON ROOLI JA TEHTÄVÄT

- Lisätä alueen tunnettuutta kansainvälisissä ja kotimaisissa kohderyhmissä markkinointiviestinnän avulla.
- Kasvattaa vierailijoiden, kokouksien ja kongressien määrää Espoossa ja lähialueilla
 - Maksuttomat kokous- ja kongressipalvelut järjestäjille
 - Matkailuneuvonta ja matkanjärjestäjäyhteistyö
 - Markkinointi- ja myynninedistämistapahtumat
- Edistää matkailualueella toimivien yritysten yhteistyötä
- Houkutella lisää matkailuinvestointeja alueelle

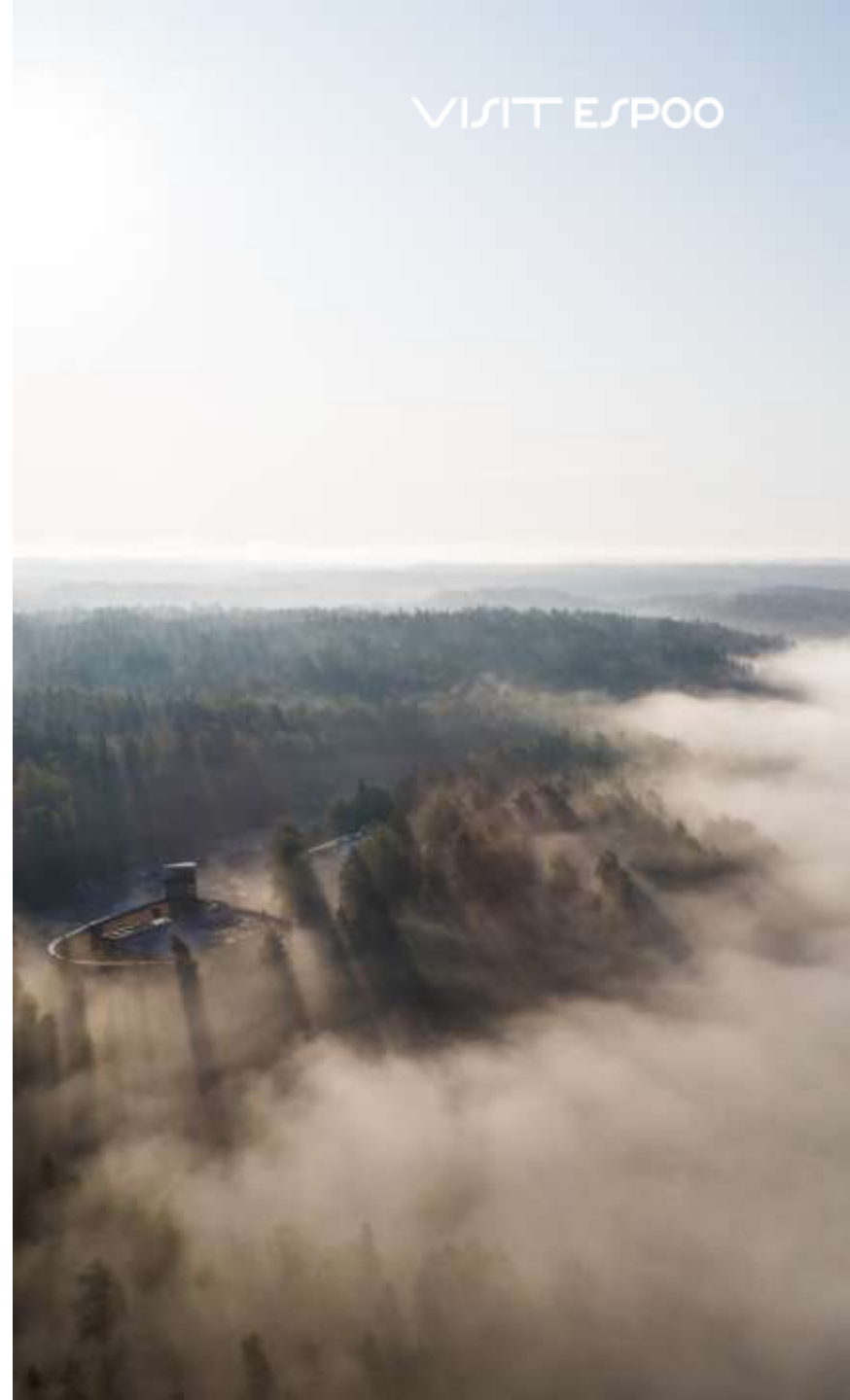


ASIAKASLUPAUS

Visit Espoo on

- alueen palveluyritysten ja investoreiden luotettava kumppani
- markkinoinnin ja myynnin tuki
- elinkeinon asiantuntija, edunvalvoja ja kehittäjä
- autamme vierailijoita löytämään kestävät ympärivuotiset palvelut

VISIT ESPOO



MATKAILUN KEHITTÄMINEN

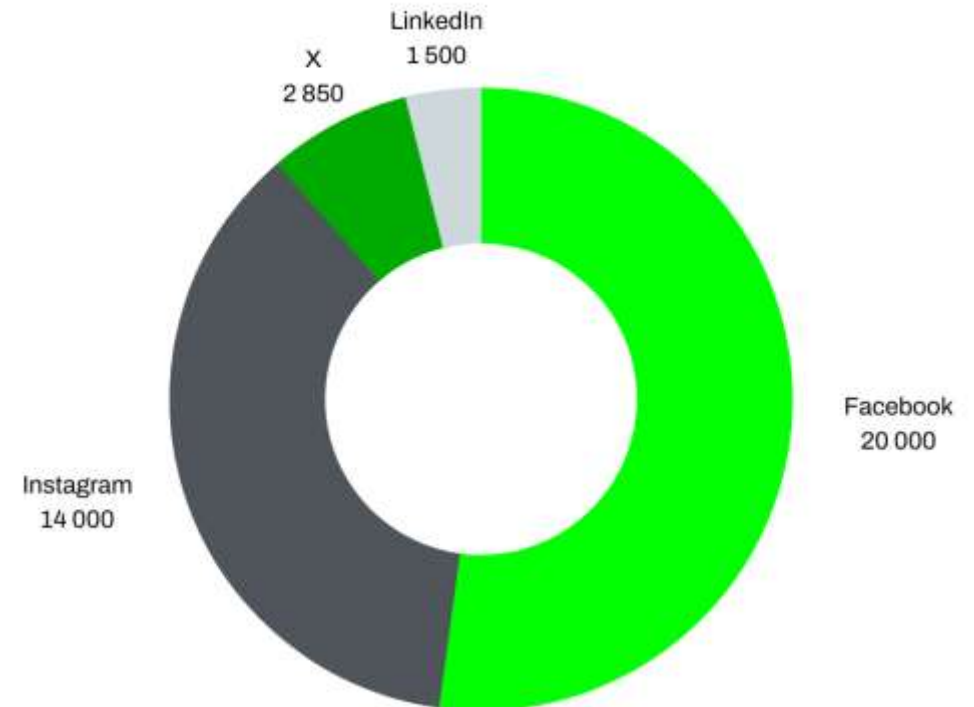
- Visit Finlandin kehitysohjelmat
 - Visit Espoo vastaa Visit Finlandin kehitysohjelmien alueellisesta toimeenpanosta ja edustaa aluetta työryhmissä kuten suuralueet, Sustainable Travel Finland (STF) ja tiedolla johtaminen
- Kumppaniyhteyksinä saat
 - Ajankohtaista tutkimustietoa ja kutsuja Visit Finlandin järjestämiin tapahtumiin ja koulutuksiin
 - Tukea ja koulutusta kestävän matkailun Sustainable Travel Finland -ohjelmassa etenemiseen
- Carbon Neutral Experience 2.0. Novagon hallinnoima kehittämishanke, jossa Visit Espoo mukana. Hankkeen tavoitteina mm. osaamisen kehittäminen kestävän kasvun tukemiseksi kohti hiilineutraaliutta sekä datan hyödyntäminen vähähiilisen matkailun edistämiseksi.
- Visit Espoo on hakenut yhteistyössä Helsingin ja Vantaan kaupunkien kanssa yritystapahtumien ja kongressien houkutteluun tähtäävää hanketta → Kongressit ja yritystapahtumat innovaatioiden ja kestävyuden moottoreina pääkaupunkiseudulla (päätös hankkeesta 2023 vuoden aikana)



VISIT ESPOO - TOIMINNAN LUKUJA 2023 VUODELTA

- Yli **10 miljoonaa** näyttökertaa kaikki kanavat yhteensä.
- Sitouttavuus kanavissa yli **230 000**.
- Yli **200** Espooseen tutustunutta PK-seudun kokousjärjestäjää.
- Yli **200** tavattua B2B kontaktia workshopeissa ja vierailuissa.
- Uutiskirjeet tilaajat kaikki kohderyhmät, tilaajia **6300**, ka OR 30%, ka CTR 4,1% peruutukset ka 0,5%.
- Visit Espoon järjestämiin koulutuksiin osallistunut yhteensä **340** yritystä.
- Matkailuinvestointien houkuttelussa **10** uutta casea 2023 aikana.

VISIT ESPOON SOME-KANAVIEN SEURAAJAMÄÄRÄT 2023



KESTÄVÄN MATKAILUN TIEKARTTA 2021-2030



VISIO 2030

Espoo on pohjolan
innovatiivisin ja
kestävin
matkailualue

- Vuodesta 2023 eteenpäin koko Visit Espoon kumppaniverkosto sitoutunut omassa toiminnassaan kestävän matkailun edistämiseen – työn voi todentaa STF-merkillä, sertifikaatilla tai sisäisellä toimenpideohjelmalla
- Visit Espoo tavoittelee Sustainable Travel Finland –destinaatiomerkkiä vuoden 2024 aikana.
- Tarjoamme kumppaniverkoston yrityksille tukea kouluttautumiseen kestävään kehitykseen liittyen mm. hanketoimenpiteiden kautta

KUMPPANIYRITYSTEN TYTYTYVÄISYYS 2023

- 90% vastaajista tehnyt yhteistyötä muiden verkoston yritysten kanssa kuluneen vuoden aikana

Tyytyväisyys Visit Espoon toimintaan (keskiarvo kyselyyn vastanneiden kesken)

- Suositteluhalukkuus 8,7
- Visit Espoon toiminnan yleinen arvio 8,7
- Henkilöstön tavoitettavuus 9,4
- Henkilöstön osaaminen ja asiantuntijuus 9,3

Eniten lisäarvoa tuottavat toimenpiteet

- Kokousjärjestäjien tutustumiskierrokset
- Näkyvyys digikanavissa & uutiskirjeissä
- Koulutus & verkostoitumismahdollisuudet

MARKKINOINTIPAKETIT 2024

VISIT ESPOO



*Myynninedistämisspakkettien ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen

1. KESTÄVÄN MATKAILUN YHTEISTYÖVERKOSTO

VERKOSTOYHTEISTYÖ

Kuulumalla Visit Espoo -verkostoon:

- Verkostoidut Espoon ja lähialueen matkailuyritysten kanssa → yhteistyö ja ristiinmyynti
- Mahdollisuus kehittää yrityksen liiketoimintaa ja osaamista Visit Espoon hallinnoimien hankkeiden työpajoissa ja valmennuksissa. TBC
- Varmistat yrityksesi tuotteiden kuratoinnin Visit Finlandin DataHubissa Visit Espoon toimesta.
- Varmistat yrityksesi tuotteiden ja palveluiden näkyvyyden visitespoo.fi-verkkosivuilla (ks. sivu 12).
- Visit Espoon kumppaniyrityksillä (Johku –kauppiat) on mahdollisuus saada yksittäiset elämystuotteet myyntiin Bookingpoint–kauppapaikalle ja näkyvyyttä Espoon aluesivujen kautta
- Pysyt ajan tasalla matkailualan trendeistä, tilastoista ja ajankohtaisista asioista niin kaupunki-, kansainvälisellä kuin valtakunnallisella tasollakin.
- Varmistat yrityksesi edunvalvonnan.



VERKKOPALVELU- NÄKYVYYS

- Visitespoo.fi verkkopalvelu hyödyntää kansallista Visit Finlandin ylläpitämää DataHub –tuotetietokantaa alueen yritysten palvelutarjonnan esittelyyn.
- Lisätietoja DataHubista ja sen käyttöönotosta sekä Visit Espoon kriteerit yrityksille löydät:
<https://www.visitespoo.fi/matkailutoimijat/markkinointiyhteistyona-kyvyys-visitespoo-fi-palvelussa>.
- Visit Espoo tuottaa myös itse artikkeleita, vinkkilistoja ja muita sisältöjä, joissa markkinoidaan verkostoon kuuluvien yritysten palveluita ja tuotteita.
- Lisätiedot: riikka.laatikainen@espoo.fi (kokous ja kongressi) ja hanna.saari@espoo.fi (vapaa-ajan matkailu).



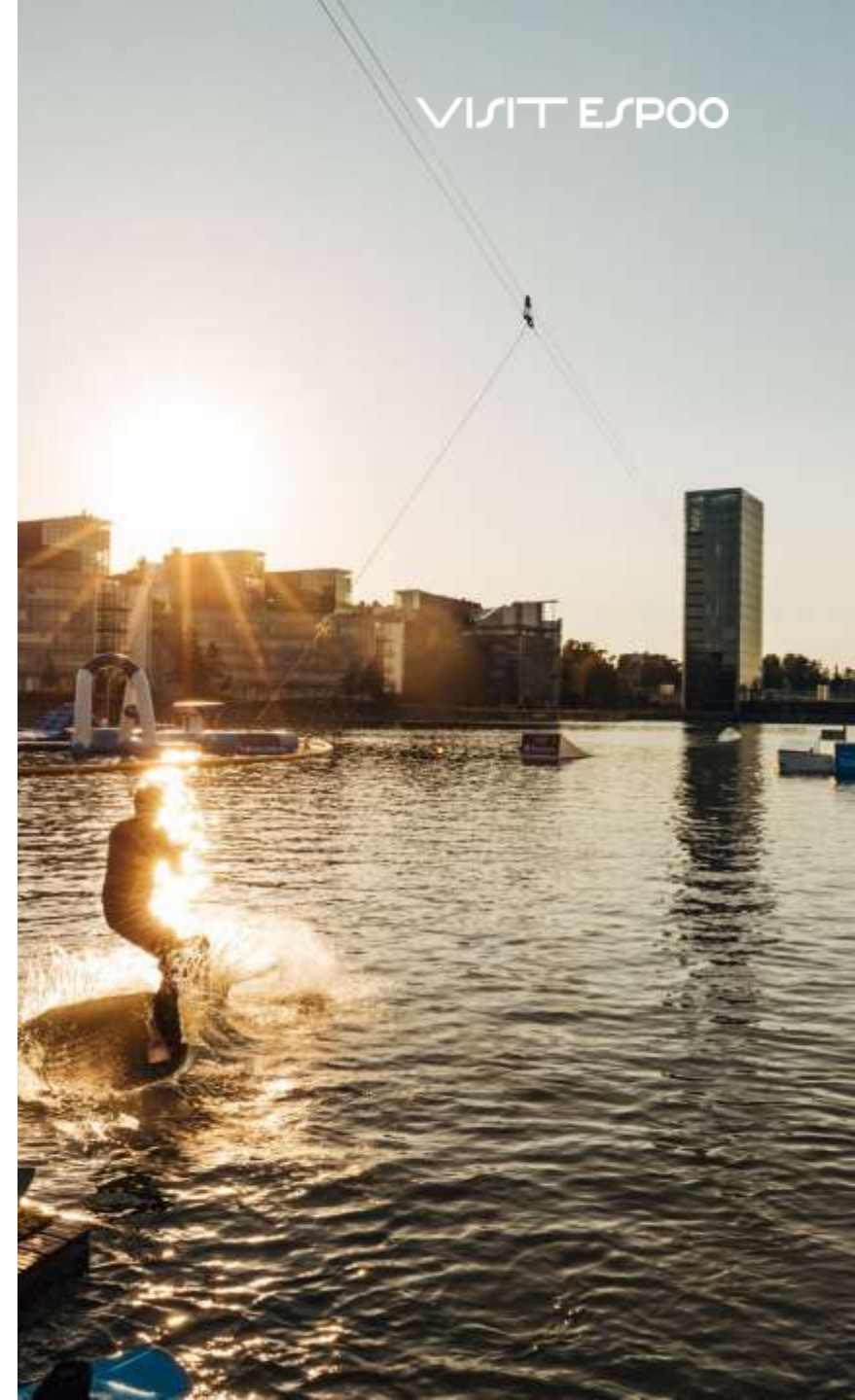
VISIT ESPOON TAPAHTUMAKALENTERI

- Kaikilla Espoon ja Kirkkonummen matkailutoimijoilla maksuton mahdollisuus julkaista tapahtumia Visit Espoon tapahtumakalenterissa.
 - Kirkkonummen alueen tapahtumat tulevat automaattisesti kunnan omasta kalenterista (käytössä sama alusta).
- Verkostoon kuuluvat yritykset etusijalla loma-, juhlapäivä- ja ajankohtaistapahtumissa.
- Tapahtumakalenterin sisällöt ovat myös osa visitespoo.fi verkkopalvelun (rajapinnan kautta) sekä somekanavien sisältöä.
- Visit Espoon tapahtumakalenterin löydät: <https://tapahtumat.visitespoo.fi/fi-FI>
- Lisätiedot: daniela2.brezinova@espoo.fi



MATKAILUNEUVONTA

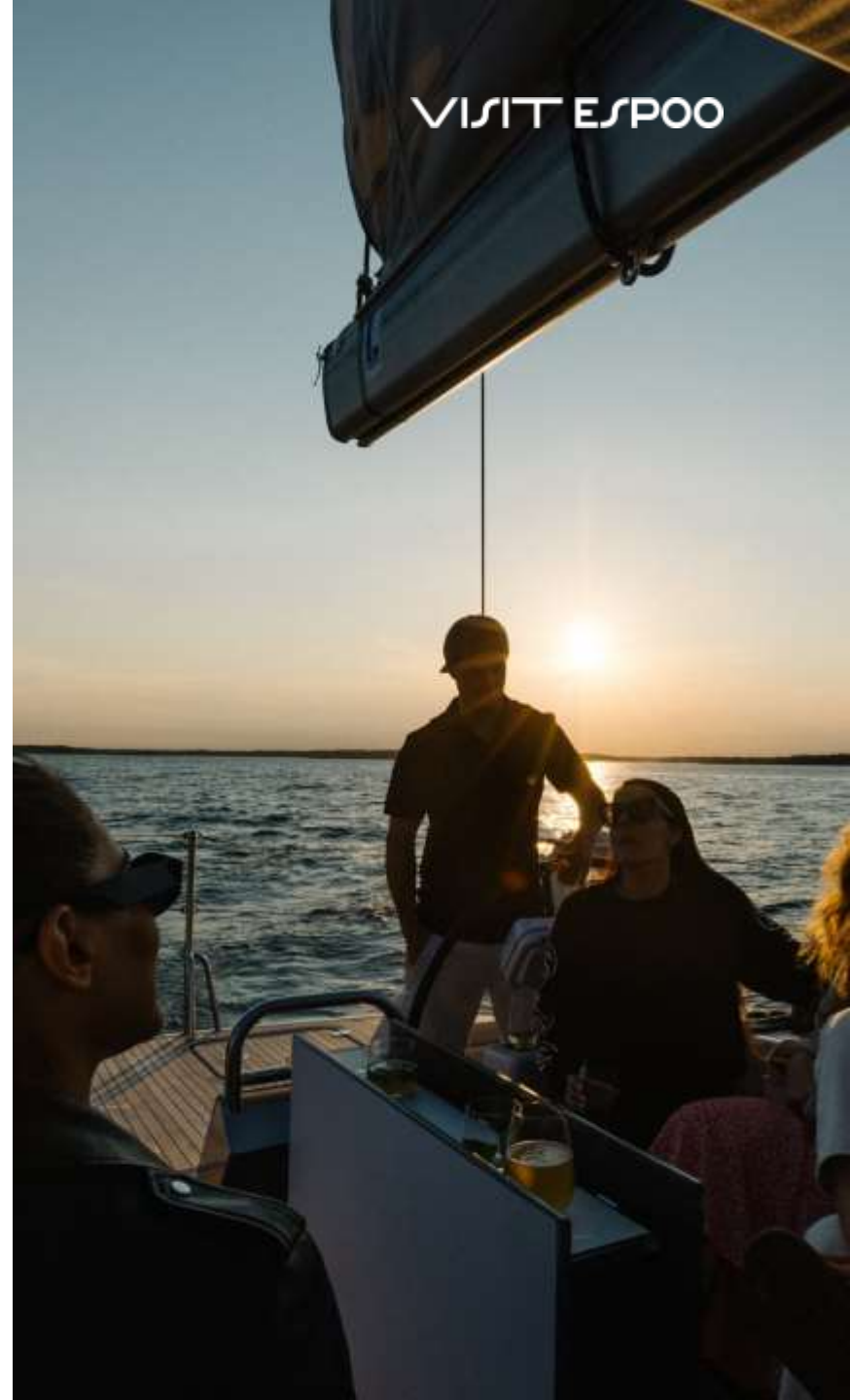
- Kuulumalla Kestävän matkailun yhteistyöverkoston varmistat näkyvyytesi matkailuneuvonnan tarjonnassa.
- Näkyvyys matkailuneuvonnan uutiskirjeessä (kevätretki, ajankohtaiset).
- Visit Espoo tarjoaa neuvontaa alueesta kiinnostuneille ja alueelle saapuville matkailijoille sekä kokous- ja kongressijärjestäjille.
- Hoidamme matkailuneuvontaa puhelimitse, sähköpostitse ja sosiaalisen median kanavissa.
- Visit Espoo koordinoi Espoon kaupungin asiointipisteissä toimivaa matkailuneuvontaa ja kumppaneiden näkyvyyttä.
- Järjestämme matkailupalvelukoulutusta asiointipisteille, Helsingin matkailuneuvonnalle, vierailukohteille ja oppilaitoksille. Verkoston jäseniä kutsutaan pitämään puheenvuoroja koulutuksiin.



VERKOSTOKOKOUKSET

SAVE THE DATES!

- Ti 30.1.2024 klo 8.30-12.30
- Ke 13.3.2024 klo 9.00-10.00 (Teams –info)
- Ma 3.6.2024 klo 14.00-18.00 verkostokokous + kesäpäivä
- Ti 20.8.2024 klo 9.00-10.00 (Teams –info)
- Syyskuussa yhteiskokous Helsingin tekijät –verkoston kanssa
- Ti 12.11.2024 klo 8.30-12.30
- Ti 10.12.2024 klo 8.30-10.00



2. KOKOUS JA KONGRESSI MARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN

MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA KAMPANJAT

- Näkyvyys visitespoo.fi –verkkopalvelussa
 - Yrityksenne palvelut ja tuotteet ovat esillä kokousjärjestäjille suunnatuilla teema/kampanjasivuilla, koontiartikkeleissa ja/tai top-listauksissa. Tuotetieto haetaan Visit Finlandin DataHubista ja/tai tuotetaan Visit Espoon/vieraskynäilijöiden toimesta artikkelina, esim. merelliset kokouspaikat, Kartanot ja huvilat kokouksiin, Nuuksion alueen kokouspaikat, pikkujoulut 2024
 - Yrityksenne yritysryhmille sopivat tapahtumat rajapinnan kautta teemasivuille, esim. joululounaat ajankohtaista sivulle, pikkujoulupaketit ja show & dinner –paketit Pikkujoulut 2024 kampanjasivulle.
- Uutiskirjenäkyvyys – Visit Espoon omat:
 - Kokous Espoo –uutiskirje: pakettiin sisältyy näkyvyys vähintään kahdessa uutiskirjeessä vuoden aikana. Kumppanit tuottavat itse aineiston erillisen aineisto-ohjeen mukaisesti.
 - Lisäksi Visit Espoo tuottaa kolme kertaa vuodessa Meet Espoo uutiskirjeen kansainvälisille yritystapahtumien, incentive matkojen ja kongressien järjestäjille vaihtuvin teemoin. Pakettiin sisältyy näkyvyys vähintään yhdessä uutiskirjeessä ja Visit Espoo tuottaa sisällöt perustuen kumppaneiden DataHub-tuotteisiin ja kumppaneiden muihin ajankohtaisiin uutisiin.

MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA KAMPANJAT

- Yrityksenne tuotteet/palvelut nostetaan vuoden aikana toteutettavien markkinointikampanjoiden kampanjasivuille.
- DataHub –tuotteet, tapahtumakalenterin tapahtumat, sisältönostot ja –artikkelit.
- Toteutettavia kampanjoita ovat:
 - Kevään tiimi- ja virkistyspäivät
 - Pikkujoulut 2024
 - Joulupöydät 2024 yrityksille
 - ”Kaamoskokous” – hiljenevään loppuvuoden sesonkiin TBC
- Kanavat:
 - Visit Espoon omat: Uutiskirjeet, LinkedIn, kokousjärjestäjien tutustumiskierrokset
 - Business Espoon kanavat
 - Ostettu media: Google, Evento ja/tai HR Viesti yhteistyö (tbc).
- Yhteistyössä alueen yritysten kanssa tehtävät markkinointikampanjat – olemme avoimia ehdotuksille.

MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT KV.

- Visit Espoo edustaa yritystänne seuraavissa kansainvälisissä myyntitapahtumissa – (myyntimateriaalina yrityksenne DataHub – tuotteet):
 - B2B-tapahtumissa kannustematkojen, yritystapahtumien ja kongressien järjestäjille
 - MCE North & West Europe, Helsinki-Espoo 4/2024
 - Meetings Show, Lontoo 6/2024
 - Yhteistyötapahtuma Finland Convention Bureaun kanssa Brysselissä 9/2024
- Kokous- ja kongressijärjestäjien tutustumisvierailut (FAMit)
 - Via Hansa & Borealis (3/2024)
 - MCE North & West Europe Pre & Post FAM (4/2024)
 - DMC:t & PCO:t (TBC)



MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT KOTIMAA

- Visit Espoo edustaa yritystänne seuraavissa kotimaan myyntitapahtumissa
 - Matka Business Forum 18.1.
 - Kongressimessut 10.-11.4.
 - Kokouspisteen messut syksy (TBC)
- Kokous- ja kongressijärjestäjien tutustumisvierailut sekä infotilaisuudet, esim. yritysten assistenttitiimeille
- Yhteiset asiakastilaisuudet ja myyntitapahtumat alueen yritysten kanssa – olemme avoimia ehdotuksille!



KOKOUSJÄRJESTÄJIEN TUTUSTUMISKIERROS

**HUOM! SISÄLTYY PAKETTEIHIN, JOTKA VARATTU
14.1.2024 MENNESSÄ**

- Visit Espoo järjestää PK-seudun kokous- ja tapahtumajärjestäjille suunnattuja tutustumiskierroksia.
- Kierrokset startataan helmikuusta alkaen, ja niitä järjestetään kerran kuussa (pl. heinä- ja joulukuu)
- Jokaisella kierroksella mukana 2-3 kohdetta.
- Yrityksellänne on paikka yhdellä vuoden 2024 tutustumiskierroksista.
 - Visit Espoo tekee suunnitelman / ehdotuksen aikatauluista
- Osallistujia vuonna 2023 ollut 20-30 hlöä/kierros.

Kuinka hyödylliseksi koit osallistumisesi tapahtumaan? Asiakasarvio vuoden 2023 kierroksilta on 9,1.

93 % Visit Espoon kumppaneista kokee saaneensa kokouskierroksesta hyötyä omaan liiketoimintaansa vuonna 2023.



KOLLEGATAPAAMISET 2 KRT/VUODESSA

- Visit Espoo kutsuu kokous- ja kongressikollegat yhteistapaamiseen kaksi kertaa vuodessa keskustelemaan ajankohtaisista toimenpiteistä kokouksiin ja kongresseihin liittyen.
- Save the dates! Aloitus verkostoitumisaamiaisella.
 - Pe 22.3.2024 klo 9-11
 - Pe 4.10.2024 klo 9-11



LISÄMAKSULLISET MARKKINOINTITOIMEN- PITEET



KONGRESSIMESSUT

10.-11.4.2024

- Visit Espoon yhteisosasto (18m²), johon otetaan maks. 4 kumppaniyritystä vahvistusjärjestyksessä. Myynti tehty 10/2023 ja paikat varattu.
- Kumppanien osallistumishinnat:
 - 2600 € + alv. (lv. yli 500 000 €)
 - 1600 € + alv. (lv. alle 500 000 €)
- Hintaan sisältyy:
 - Yksi yrityksen edustaja osastolla kerrallaan.
 - Näkyvyys: Yritystiedot messujen näytteilleasettajaluettelossa, logo/niminäkyvyys osastolla, näkyvyys Visit Espoon ennako- ja jälkimarkkinoinnissa
 - Kävijärekisterit (koko messut + osastolla käyneet)
- Lisätiedot ja varaukset: riikka.laatikainen@espoo.fi

ESPOO AMBASSADOR - TAPAHTUMA

- Espoo Ambassador –kutsuvierastapahtuma
300 € + alv. 24 %
 - Visit Espoo järjestää vuosittain kutsuvierastilaisuuden korkeakoulujen ja tiedeyhteisöjen edustajille tähtäimenä kansainvälisten kongressien houkuttelu Espooseen.
 - Toimijoilla, jotka ovat kiinnostuneita kansainvälisiin kongresseihin liittyvistä asioista, on mahdollisuus osallistua verkostoitumistilaisuuteen. Tilaisuuden muoto ja paikka vahvistuvat myöhemmin. Paikkoja rajoitettu määrä. Eikumppaniyrityksille korkeampi hinta.



3. VAPAA-AIKA MARKKINOINTI JA MYYNNINEDISTÄMINEN 2024

MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA KAMPANJAT

- Näkyvyys visitespoo.fi –verkkopalvelussa
 - Kesällä 2023 uudistetulla sivustolla yrityksenne palveluita ja tuotteita nostetaan eri tavoin Etusivulla, eri teemasivuilla ja/ tai Tapahtumat-sivulla.
 - Sisältö-/artikkelinäkyvyys: yrityksen palvelut ja tuotteet ovat esillä mm. teemoitetuissa koontiartikkeleissa ja top-listauksissa (esim. Erikoismajoitus, Espoon ihanat aamiaiset, TOP10 Talviaktiviteetit, Fillaroiden Espoossa).
 - DataHub-näkyvyys: yrityksen palvelut ja tuotteet nostetaan soveltuville teemasivuille ja teemoitettujen artikkelien/ sisältöjen yhteyteen aihealueen mukaisesti.
 - Tapahtumakalenterin ajankohtaiset nostot sekä tapahtumalistaukset rajapinnan kautta teemasivuille (esim. Syysloman tapahtumat, Äitienpäivälounaat)

NÄKYVYYS VISIT ESPOON SOMESSA

- Facebook, Instagram, X
 - Yrityksenne ajankohtaiset tapahtumat, uudet tuotteet/ palvelut, vastuullisuustarinat sekä muut uutiset ja teemoitettut kokonaisuudet soveltuen kanavakohtaisesti.
 - Perustuu myös yrityksen omaan aktiivisuuteen.
- IG: Visit Espoon sisällöntuotanto paikan päällä & kustomoidut stories ja in-feed postaukset tukemaan yritysten omaa markkinointia. Varaukset: daniela2.brezinova@espoo.fi.
- Kuukausiarvonnat (maksimissaan 12:lle yritykselle – Facebook tai Instagram).
 - Yritys tarjoaa palkinnon, Visit Espoo mainostaa julkaisua maksullisesti VE:n Facebook- tai Instagram-kanavalla.



MARKKINOINTIVIESTINTÄ JA KAMPANJAT

- Uutiskirjenäkyvyys – Visit Espoon omat:
 - Elämyksiä Espoossa –uutiskirje: pakettiin sisältyy näkyvyys väh. 2/4 uutiskirjeessä. Kumppanit tuottavat itse aineistot erillisen aineisto-ohjeen mukaan.
 - Lisäksi Visit Espoo tuottaa neljä kertaa vuodessa Experience Espoo uutiskirjeen kv-matkanjärjestäjille vaihtuvin teemoin. Pakettiin sisältyy näkyvyys vähintään yhdessä uutiskirjeessä ja Visit Espoo tuottaa kaikki sisällöt perustuen kumppaneiden Datahub-tuotteisiin ja kumppaneiden muihin ajankohtaisiin uutisiin.
- Markkinointi- ja myynninedistämiskampanjat / toimenpiteet
 - Nuuksio 30 vuotta: Yhteistyö HSL, Metsähallitus ja Visit Espoo - Nuuksio kuuluu kaikille kampanja, jossa kerrotaan Nuuksion palveluista ja saavutettavuudesta julkisin liikennevälinein.
 - Muut soveltuvat monikanavaiset media- ja vaikuttajakampanjat (kotimaa & kv.)

DATAHUB PREMIUM – NOSTOPILOTTI

- Lisänäkyvyys yrityksen yhdelle valitsemalleen Datahub -tuotteelle Premium -tuotenoston avulla. Tuote nostetaan näkyvälle ja erottuvalle paikalle yrityksen valitsemalle sisältösivulle. DataHub -tuotenostolle voi varata näkyvyyden kesäsesongiksi 5-9/2024.
- Kerrallaan yksi tuotenosto per yritys visitespoo.fi-verkkopalveluun haluamallasi sisältösivulle (molemmat kieliversiot Suomi + Englanti). Yhdellä sisältösivulla voi yhtä aikaa olla 1-3 Premium DataHub –tuotenostoa (yhteensä eri yrityksiltä) ja aiheen tulee tukea sivun muuta sisältöä. Paikat varataan ilmoittautumisjärjestyksessä.
- Sisältösivut, jonne noston voi valita nostettavaksi
 - Aktiviteetit, Nuukio ja lähiluonto, Meri ja saaristo, Kulttuuri, Ostokset, Tapahtumat, Espoo lähialueet, Ravintolat ja kahvilat, Juhlatilat tai haluamasi muu sisältösivu esim. Fillaroiden Espoossa
 - Englanninkieliset sivut: Nuukio National Park, Seaside & Archipelago, Sights & Attractions, Activities, Shopping, Events, DayTrips, Restaurants & Café, tai haluamasi muu sisältösivu esim. Explore Espoo by Bike
- Verkkosivuston markkinointi
 - Visit Espoo markkinoi verkkosivustoa ja tuo esille sisältösivuja esimerkiksi sosiaalisessa mediassa sekä hakukonemarkkinoinnissa. Sivuston sisältöjä voidaan markkinoida myös vaikuttajayhteistyön yhteydessä ja muussa myöhemmin määriteltävissä toimenpiteissä.
- Raportointi näkyvyydestä: Yritys saa tiedon kesäsesongin jälkeen kyseisen sisältösivun näyttökertamääristä.
- Lisätiedot ja varaukset: daniela2.brezinova@espoo.fi ja/tai hanna.saari@espoo.fi

MARKKINOINTI- JA MYYNTITAPAHTUMAT

- Myyntitapahtumat
 - Visit Espoo edustaa yritystänne seuraavissa myyntitapahtumissa – (myyntimateriaalina yrityksenne DataHub –tuotteet)
 - Matka Workshop Day (17.1.)
 - Nordic Marketplace, Kööpenhamina (20.2.)
 - Midnight Sun Workshop, Rovaniemi (kesäkuu)
 - Visit Finland Sales Run (TBC)
- Matkanjärjestäjä- vaikuttaja- ja mediavierailut
 - Omien palveluiden ja tuotteiden esitleminen kv-ostajille, medialle ja vaikuttajille omakustannehintaan
 - Vahvistuneet FAMit
 - Via Hansa & Borealis (3/2024)
 - Matkanjärjestäjä-FAM Midnight Sun Workshopin yhteydessä (6/2024)

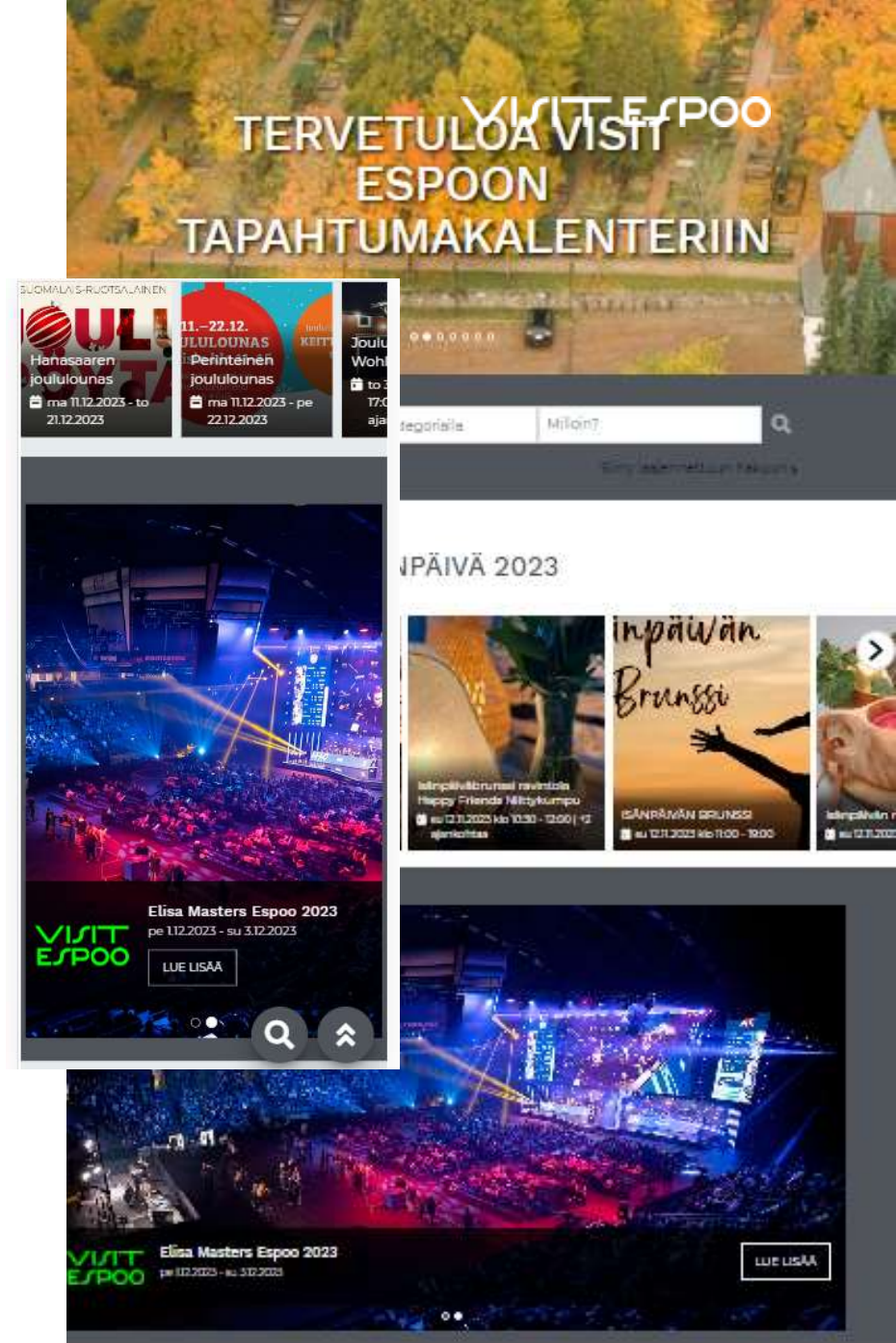


LISÄMAKSULLINEN NÄKYVYYS



BANNERIPAIKKA TAPAHTUMALLESI

- Banneripaikka Visit Espoon Tapahtumakalenterin etusivun bannerikaruselliin (maksimissaan kolme tapahtumaa kerrallaan karusellissa, paikat varausjärjestyksessä).
- Hinta per kuukausi 200 € + alv. Visit Espoon kumppaneille (300 € + alv. ei-kumppaneille).
- Ei vaadi erillistä materiaalin toimittamista, sillä bannerinäkyvyys muodostuu tapahtumakalenteriin viedystä tapahtumasta. Huom. Mobiilissa kuva rajautuu keskikohdasta.
- Kuukausittaiset katselukerrat tapahtumakalenterin etusivulla keskimäärin 15 000
- Bannerikampanjan päätteeksi yritys saa tiedon etusivun katselukertojen määrästä.
- Varaa näkyvyytesi lomakkeella tai suoraan: daniela2.brezinova@espoo.fi



PARHAAT PAIKALLISET PALVELUT

- Ulcona ulkomainos Ruoholahden jättiscreenille sekä kauppakeskusten (Iso Omena ja Lippulaiva) pieniin digipintoihin. Kontaktpotentiaali 2 viikon kampanjalle 1,5 milj. Mainosaika varataan kvartaaleittain kelluvana.
- Kampanjaan sisältyy sisällöntuotanto sekä näkyvyys. Valokuvaaja Antti Rastivo tulee kohteeseen kuvaamaan ja tuottaa 10 sekunnin klipin ulkomainostaululle. Kuvauksesta jää myös yritykselle 5-10 valokuvaa + klippi, jota yritys voi hyödyntää omassa markkinoinnissaan.
- Mainoksessa sekä yrityksen että Visit Espoon logot
- Hinta 2000€ + alv. per kumppani (maksimissaan neljä kumppania, paikat varausjärjestyksessä)
- <https://www.rastivo.com/#/visit-espoo/>
- Lisätiedot ja varaukset: lennart.pettersson@espoo.fi



HAPPINESS -KAMPANJA (KS. MEDIAKORTTI)

- 4-vaiheinen kampanja, kokonaiskesto 10 kk (maalis-joulukuu)
- Tavoite: Tuoda esille suomalaista ja espooaista onnellisuutta ja saada näkyvyyttä kampanjaan osallistuville yrityksille.
- Kohderyhmät: DACH, Pohjoismaista kiinnostuneet 20-55-vuotiaat & Suomi, lähimatkailevat pariskunnat ja perheet.
- Kampanjakokonaisuus:
 - Happiness/ onnellisuus -teemainen kampanjasivu verkossa fi+en
 - Mainostus Visit Espoon omissa kanavissa (Instagram + Facebook)
 - 2 saksalaista vaikuttajaa kampanjan eri vaiheissa + Give-awayt vaikuttajien arvontoihin
 - Yhdessä sovittava lisänäkyvyys: Esim kesän Discovering Finland - tai Nordic Marketing -kampanja.
- Hinta per yritys:
 - 750€ + alv. + emännöinti ja give-away (lv alle 500 000€)
 - 1500€ + alv. + emännöinti ja give-away (lv 500 000-2 milj. €)
- Lisätiedot ja varaukset: hanna.saari@espoo.fi Kampanja toteutuu, jos vähintään 5 osallistujaa (lisätiedot ja ilmoittautumiset 31.1.24 mennessä).



YHTEISMARKKINOINTI 2024 HINNAT



Kestävän matkailun yhteistyöverkosto

- Hinta 1000 €
- Hinta 600 €
- Hinta 400 €
- Hinta 200 €

Yrityksen liikevaihto

- yli 2 milj.€
- 500 000- 2 milj.€
- 100-500 000 €
- alle 100 000 €

Kokous- ja kongressi markkinointi ja myynninedistäminen*

- Hinta 2300 €
 - Hinta 1450 €
 - Hinta 1000 €
 - Hinta 550 €
- yli 2 milj.€
 - 500 000 - 2 milj.€
 - 100-500 000 €
 - alle 100 000 €

Vapaa-aika markkinointi ja myynninedistäminen*

- Hinta 2000 €
 - Hinta 1200 €
 - Hinta 800 €
 - Hinta 400 €
- yli 2 milj. €
 - 500 000 - 2 milj. €
 - 100 - 500 000 €
 - alle 100 000 €

Kaikkiin hintoihin lisätään alv. 24 %. Hintaperusteena vuoden 2023 arvioitu liikevaihto.

- Myynninedistämissopimusten ostamisen edellytyksenä on myös verkostoon kuuluminen.
- Yllä olevat hinnat Visit Espoon matkailualueen yhteistyöyrityksille.

Allekirjoita yhteistyösopimus vuodelle 2024 sähköisesti [VismaSign:ssa >>](#)

KIITOS

Follow us!

Visit Espoo

www.visitespoo.fi



facebook.com/visitespoo

linkedin.com/visit-espoo



instagram.com/visitespoo

twitter.com/visitespoo



youtube.com/visitespooTV